



UC Leuven
Limburg

MOVING MINDS

Stages in het Zuiden

Academiejaar 2015-2016

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Projecten
3. ViaVia als mogelijkheid
4. Een win-win

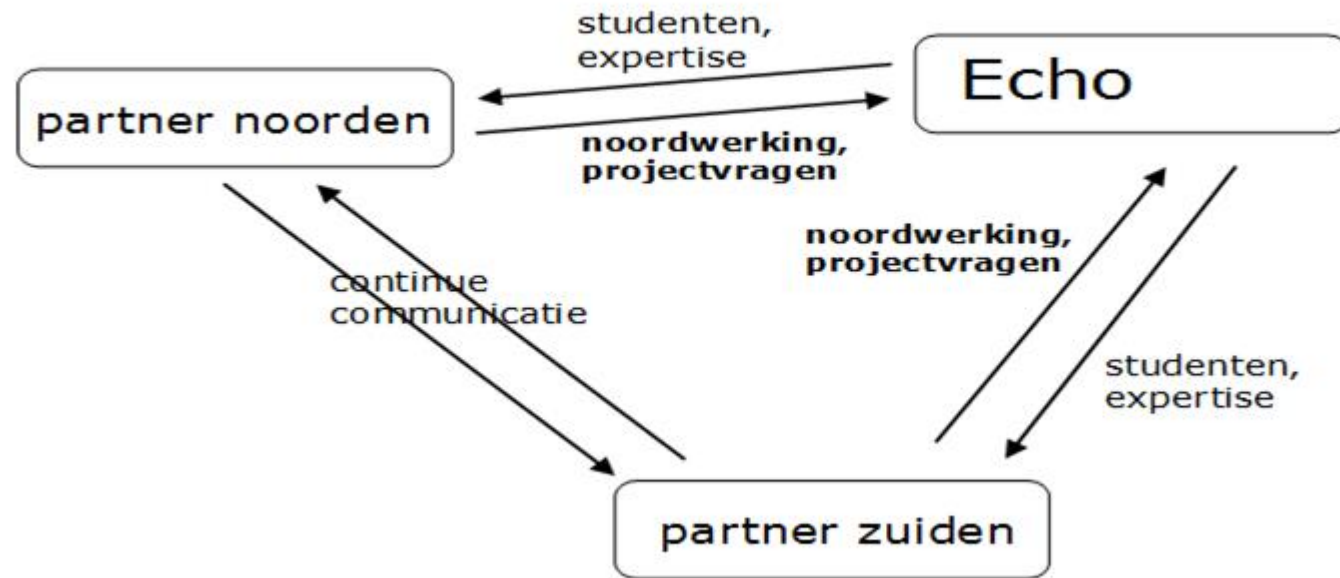


A blurred photograph of a busy pedestrian crossing with white stripes on a grey pavement. Several people are walking across the crosswalk, their figures slightly out of focus to convey a sense of motion. In the top right corner, there is a stylized sunburst or starburst graphic composed of many thin, white, radiating lines. In the bottom left corner, the word "Inleiding" is written in a bold, dark blue font, enclosed within a white rectangular border.

Inleiding



Internationale solidariteit



Iedereen staat sterker mét een partner!



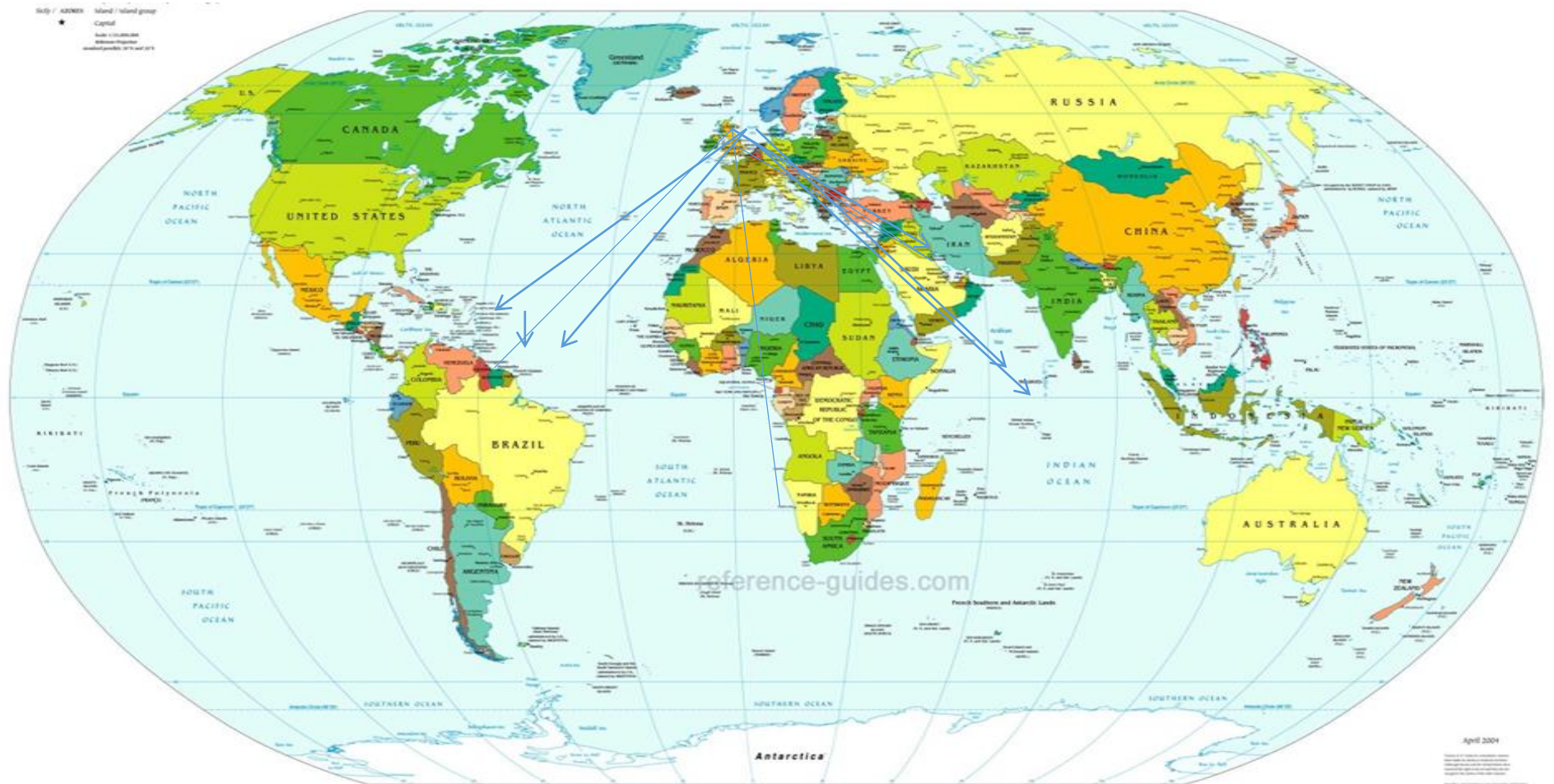
Concrete initiatieven

- Huidige partners:
Via Via Tourism Academy (Indonesië), Stocpa (Suriname), Yayasan CIMD (Indonesië), Belgium Campus Pretoria (Zuid-Afrika), Gemeente Herent (Guatemala), Cansupport (India), Amrat (India), Vredeseilanden (Senegal), Stichting Hubi & Vinciane (Benin), Fracarita (Tanzania) en AIESEC (Peru en Brazilië)
- Concreet aanbod:
 - waardevolle expertise
 - (inter)nationale netwerken
 - duurzame ondersteuning
- Doelstelling:
 - vraag-gestuurde projecten
 - win-winrelatie



Onze bestemmingen

- Benin
- Brazilië
- Guatemala
- India
- Indonesië
- Peru
- Senegal
- Suriname
- Tanzania
- Zuid-Afrika





Project ViaVia



UC Leuven
Limburg
MOVING MINDS

Via Via Tourism Academy



2013 Winner
**Responsible
Tourism Awards**
tourism.wildasia.org





UC Leuven
Limburg
MOVING MINDS

Via Via Tourism Academy

- Uitgangsbasis:
 - toerisme als instrument economische ontwikkeling
 - focus op lokale gemeenschappen
 - 2015: duurzaamheid
- Missie:
 - controleren van economische, socioculturele en ecologische impact toerisme
 - creëren van samenwerking met de lokale actoren



versterken lokale gemeenschappen



Praktische informatie



Jouw profiel

Van deelnemende studenten verwachten wij:

- intrinsieke **motivatie**
- culturele **ruimdenkendheid**
- zin voor **onderneming en initiatief**
- nodige **teamspirit**
- relevante **talenkennis***
- nodige **flexibiliteit**
- zin voor **avontuur**
- hoge mate van **zelfredzaamheid**

De studenten worden individueel gescreend op motivatie

*Met name voor stages in Spaanstalige landen (bijvoorbeeld Guatemala) wordt er een goede kennis van het Spaans verwacht. Studenten die niet over deze kennis beschikken, moeten in elk geval de bereidheid tonen **nog voor het vertrek** aan deze talenkennis te werken.



- Enkele projecten uit het verleden:
 - ViaVia Buenos Aires: student MK: nagaan hoe de bezetting van de kamers verbeterd kan worden (student draait ook mee in dagelijkse reilen en zeilen van de ViaVia)
 - ViaVia Yogyakarta Indonesië: student multimedia: digitale tool uitwerken om de bezoekers te tonen wat het toersitische aanbod is van ViaVia (excursies)
 - ViaVia Tonsupa Ecuador: student Eventmanagement, uitwerken van een cultureel aanbod met lokale input om een alternatief te bieden voor drank, cafébezoek, gamen voor de lokale jeugd.
 - ViaVia Dakar: student MK: uitwerken van een duurzaamheidstraject voor ViaVia Afrika



Waarom is dit een win-win?

- We werken vraaggestuurd: uitgaande van het studieprofiel wordt gekeken op welke stageplek welke expertise nodig is voor een bepaald project. Derdejaarsstudenten kunnen iets bijbrengen aan de organisatie: een marketingplan, een event organiseren, een tevredenheidsenquête, een marktonderzoek, etc.
- De student krijgt een goede omkadering in een krachtige leeromgeving
- = WIN WIN!!