



Un plaidoyer basé sur des faits pour le secteur de l'éducation dans le cadre de la coopération au développement belge

Hans De Greve (Plan) & Huib Huyse (HIVA)

Historique

- Un secteur (budget) éducation relativement important dans la coopération belge
- Par contre, peu d'acteurs qui sont actifs dans le secteur de l'éducation
- En plus, très peu d'attention pour le secteur de l'éducation de la part des ONG de politique et/ou de plaidoyer
- Une évaluation du secteur de l'éducation a montré une différence entre discours et pratique/budget; peu a été fait avec ce constat
- En bref:
 - Un sentiment que quelque chose 'cloche'
 - Un besoin très clair pour une analyse de la politique en ce qui concerne le secteur de l'éducation
 - Opportunité pour une ONG de campagne comme Plan Belgique pour explorer du terrain non-exploité

Historique (2)

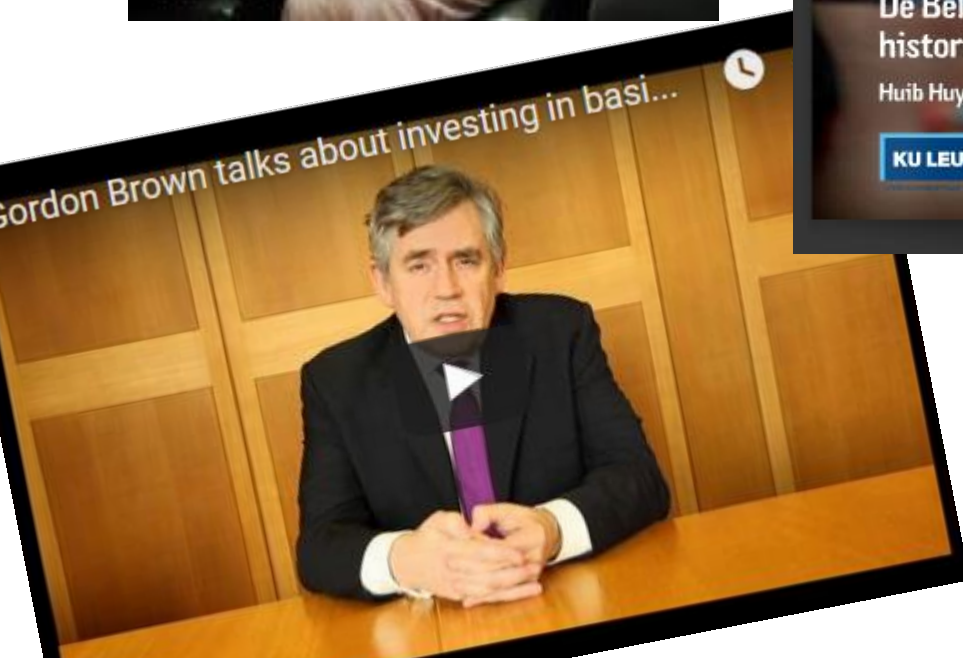
- Plan Belgique a tenté de mettre le secteur de l'éducation sur l'agenda, par le biais de campagnes annuelles thématiques – avec un succès limité:
- Conditions politiques difficiles dans la période 2010 – 2012
- Les analyses propres de Plan n'attiraient pas l'attention désirée, faute de crédibilité et 'solidité'
- Un manque d'alliés – Educaid.be était encore en phase d'établissement
 - Décision de clôturer 3 ans de campagne avec une conférence concernant le 'Rôle de la coopération belge dans l'éducation de base'
 - Une institution scientifique a été demandée de donner des éléments de fond / du matériel de discussion pour la conférence, sous forme d'une étude

Approche

- TdR publiées, plusieurs institutions/ bureaux se présentent. Choix pour HIVA pour plusieurs raisons:
 - Qualité de la proposition et de la méthodologie proposée – entre autres le principe de “follow the money”
 - Crédibilité de l’institution parmi les acteurs pertinents du secteur
 - Expérience du chercheur avec le secteur de l’éducation
- Trajectoire clair dans lequel des moments de consultation et feedback avec les acteurs pertinents (entre autres DGD, Educaid) étaient prévus
- Accords concernant la publication et présentation de la recherche à une conférence au courant de la Semaine de Campagne de Plan Belgique

Résultats

- Publication de la recherche en 3 langues, avec un nombre de constats et conclusions pertinents
- Conférence avec attention de haut niveau (message vidéo de Gordon Brown, présence de la Princesse Mathilde, du Ministre de la coopération et de fonctionnaires de haut niveau de la DGD)
- Processus de discussion et dialogue au sein d'Educaid – a mené à la formulation d'une position commune d'Educaid.be
- Attention accrue de la part des décideurs / politiciens pour le thème de l'éducation
- Question: quel impact sur la Note stratégique Education (DGD), qui était en train d'être développée?



Valeur ajoutée pour Plan Belgique

- Renforcement des connaissances par une institution spécialisée avec plus d'expertise, expérience et champ institutionnel
- Caractère indépendant de la recherche:
 - Crédibilité accrue
 - Plan Belgique elle-même pas tenue par les conclusions – champ de négociation
- Confiance accrue dans les messages /recommandations de l'organisation - Reality check
- Possibilité de continuer la collaboration en dehors du contrat (si de façon limitée)

Valeur ajoutée pour HIVA

- Thème de recherche pertinent: manque d'attention pour l'éducation en tant que sujet principal de recherche
- Bon lien avec l'expertise interne & réseaux
- Rejoindre un trajet plus large de sensibilisation et plaidoyer
- Accès aux sources d'information et aux réseaux de Plan International
- Un client critique avec connaissance du sujet
- Mise en page professionnel et promotion en 3 langues

Pièges potentiels et comment les éviter

Pousser son propre agenda ou utiliser l'étude pour sa propre promotion

- (1) Insister explicitement sur l'indépendance des chercheurs; (2) Ne pas essayer d'influencer constamment la recherche; (3) Impliquer d'autres parties prenantes pour la direction et le suivi de la recherche; (4) Séparer ses propres publications de plaidoyer du rapport de recherche



La bonne réponse à la mauvaise question...

- (1) Bien étudier les questions de recherche; (2) Eventuellement les adapter au cours de la recherche; (3) Etre explicite par rapport aux limitations de la recherche



Rapport de recherche Et alors?

- (1) Impliquer les autres parties prenantes dans toutes les phases; (2) Consultation plus large concernant l'implication des décideurs, de la politique, des médias, et du grand public; (3) Prendre en compte des réformes en cours