



Evidence based advocacy in de onderwijssector in de Belgische ontwikkelingssamenwerking

Hans De Greve (Plan) & Huib Huyse (HIVA)

Historiek

- Relatief 'grote' (budget) onderwijssector in Belgische ontwikkelingssamenwerking
- Daarentegen relatief weinig actoren die zelf actief zijn in onderwijssector
- Bovendien weinig aandacht voor de onderwijssector vanuit beleid en/of advocacy-NGO's
- Evaluatie van de onderwijssector had een discrepantie tussen discours en praktijk/budget aan het licht gebracht: verder weinig mee gebeurd
- Kortom:
 - Gevoel dat er ergens 'iets niet klopte'
 - Duidelijke nood aan meer analyse en beleidsvorming rond de onderwijssector
 - Opportuniteit voor campagne NGO als Plan België om 'onontgonnen terrein' te betreden

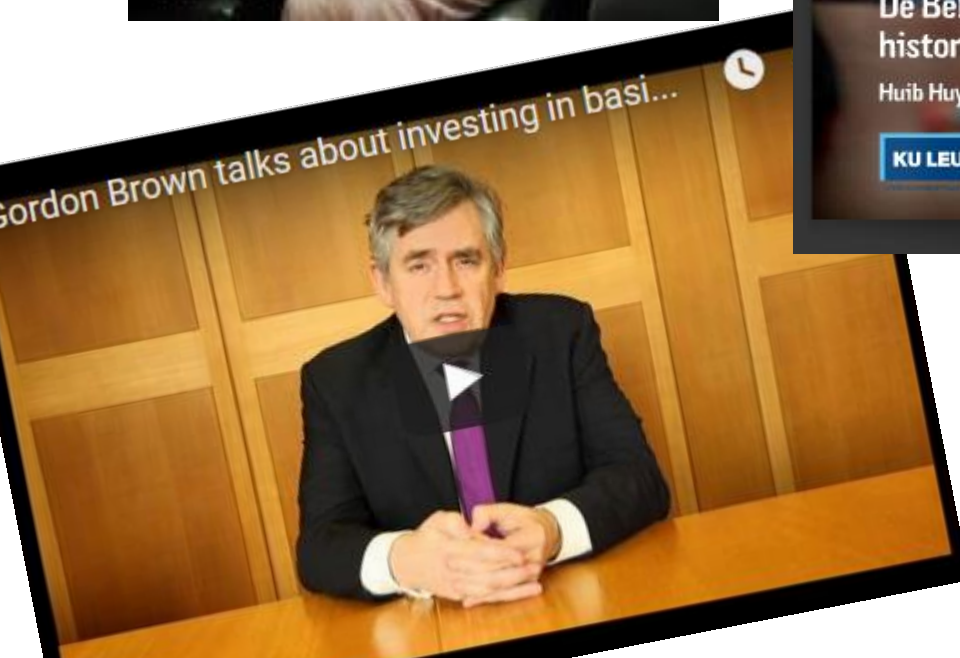
Historiek (2)

- Plan België poogde via thematische jaarcampagnes onderwijssector op de agenda te zetten – met beperkt succes:
- Moeilijke politieke omstandigheden in periode 2010 – 2012
- Eigen Plan-analyses werden niet opgepikt bij gebrek aan credibiliteit en robuustheid
- Gebrek aan bondgenoten – Educaid.be was nog in oprichting
 - Besluit om 3 jaar campagnes af te sluiten met conferentie rond 'Rol van Belgische OS in het Basisonderwijs'
 - Wetenschappelijke instelling aangezocht om inhoudelijke input/discussiestof voor conferentie te leveren in de vorm van onderzoek

- ToR uitgeschreven waarop verschillende instellingen/bureau's intekenden. Keuze voor HIVA om aantal redenen:
 - Kwaliteit van het voorstel en voorgestelde methodologie – o.a. follow the money principe
 - Credibiliteit van de instelling t.a.v. relevante actoren in de sector
 - Ervaring van de onderzoeker met onderwijssector
- Duidelijk traject opgesteld waarbij op een aantal momenten consultatie en feedback van relevantie actoren (o.a. DGD, Educaid) werd voorzien.
- Afspraken omtrent publicatie en voorstelling van het onderzoek op conferentie tijdens Plan België Campagneweek

Resultaten / Uitkomsten

- Publicatie onderzoek in 3 talen met aantal pertinente bevindingen en conclusies
- Conferentie met veel exposure (Videoboodschap Gordon Brown, aanwezigheid Prinses Mathilde, Minister en hoge DGD Ambtenaren)
- Proces van discussie en dialoog in de schoot van Educaid – Heeft geleid tot een gezamenlijk Educaid.be standpunt
- Verhoogde aandacht bij beleidsmakers/politici voor thema onderwijs
- Vraag: welke impact op Strategienota Onderwijs die in die periode opgemaakt werd



Meerwaarde voor Plan België

- Kennisopbouw door een gespecialiseerde instelling met meer expertise, ervaring en institutionele ruimte
- Onafhankelijk karakter onderzoek:
 - Verhoogde credibiliteit
 - Plan België zelf niet gebonden door de uitkomsten – ruimte om te 'onderhandelen'
- Verhoogd vertrouwen in de eigen boodschappen /aanbevelingen – Reality check
- Mogelijkheden om samenwerking ook buiten opdracht (beperkt) verder te zetten

Meerwaarde voor HIVA

- Relevantie onderzoeksthema: onderwijs als kernthema onderbelicht
- Goede aansluiting bij interne expertise & netwerken
- Inhaken in een breder traject van sensibilisering en beleidsbeïnvloeding
- Toegang tot informatiebronnen en netwerken van Plan Internationaal
- Kritische opdrachtgever met kennis van zaken
- Professionele lay-out en promotie in 3 talen

Mogelijke valkuilen en hoe deze te vermijden

Eigen agenda doordruwen of studie gebruiken voor eigen promotie

- (1) Onafhankelijkheid onderzoekers expliciet benadrukken; (2) niet continue proberen te wegen op onderzoek; (3) andere stakeholders betrekken bij aansturing & opvolging onderzoek; (4) Eigen advocacy & lobby publicaties apart houden van onderzoeksrapport



Het juiste antwoord op de foute vraag..

- (1) Sterk reflecteren op onderzoeksvragen; (2) Eventueel bijstellen tijdens onderzoek; (3) Expliciet zijn over beperkingen van onderzoek



Onderzoeksrapport..... So what?

- (1) Andere stakeholders betrekken in alle fasen; (2) breder proces rond uittekenen met betrekken van beleid, politiek, media, en breder publiek; (3) inspelen op lopende hervormingen